

GENERALCOOP SOCIETA' COOPERATIVA

P.IVA/CF
03045991209

NATURA GIURIDICA
SOCIETA' COOPERATIVA

INDIRIZZO INTERNET
www.generalcoop.it

INDIRIZZO
VIA ALFREDO CALZONI, 1/3 40128
BOLOGNA (BO)

ATECO
81.2

ATTIVITA' DI PULIZIA E
DISINFESTAZIONE

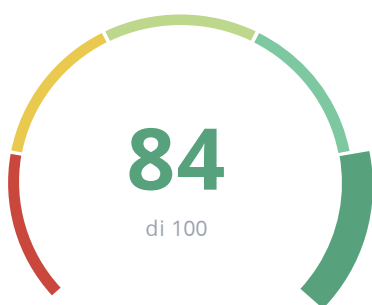
DATA INVIO QUESTIONARIO
25/11/2024

DATA SCADENZA VALUTAZIONE
20/11/2025

CODICE RICHIESTA
4228762348

CODICE CERVED GROUP
11034997

ESG SCORE

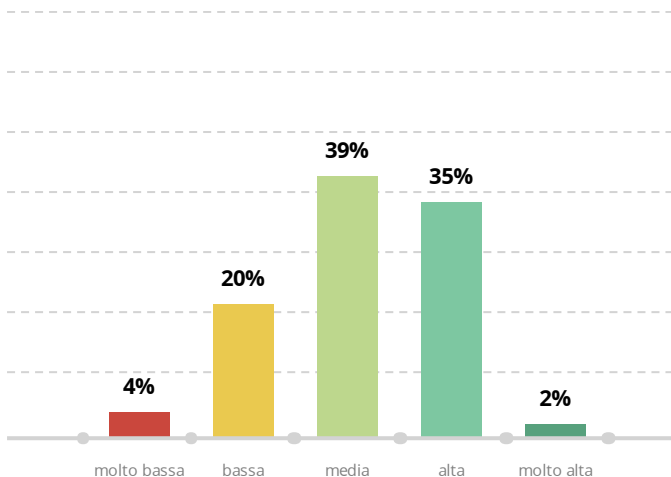


PERFORMANCE MOLTO ALTA

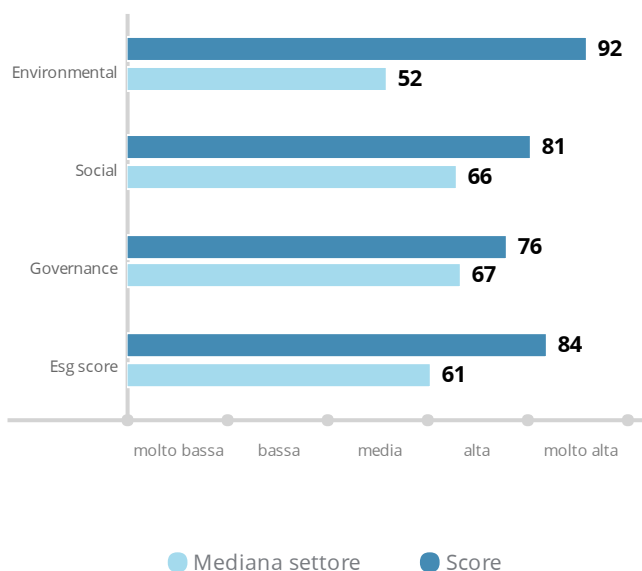
VALUTAZIONI PER SEZIONI

	SCORE	VALUTAZIONE
Environmental	92	●●●●●
Social	81	●●●●●
Governance	76	●●●●●

DISTRIBUZIONE VALUTAZIONI ESG NEL SETTORE *



RIPARTIZIONE SCORE ESG PER SEZIONE *



* Il grafico evidenzia la distribuzione delle valutazioni per settore di appartenenza. La percentuale rappresenta la quota di società ricomprese nelle rispettive classi di valutazione

* Il grafico mette a confronto gli score ESG delle singole sezioni con i valori della mediana delle imprese dello stesso settore.



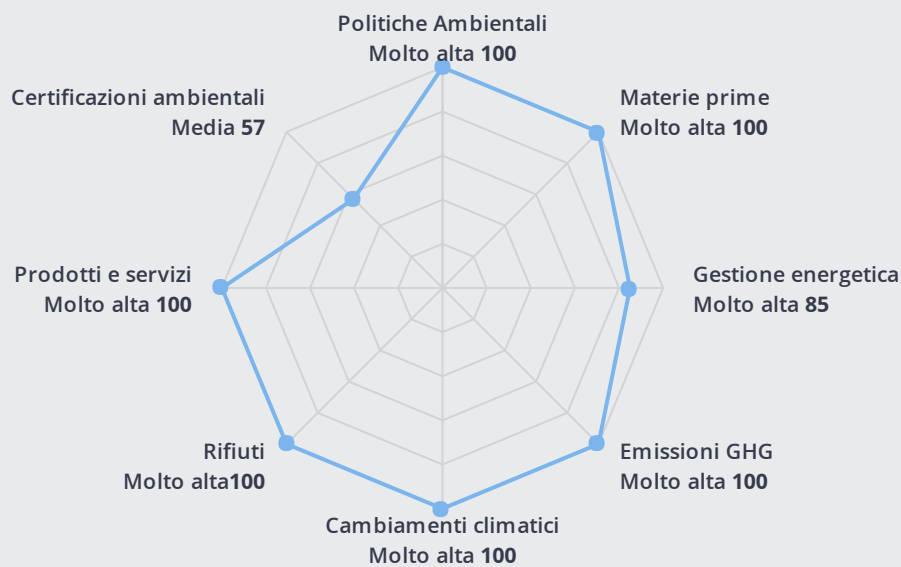
ENVIRONMENTAL

92 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche ambientali ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

MACRO SEZIONI

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare il suo impatto ambientale



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di impatto ambientale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Intensità di energia consumata	6.88 MWh/M.Eur	16.91 MWh/M.Eur	●●●●●
Energia da fonti rinnovabili	36.00 %	10.86 %	●●●●●
Intensità di emissioni GHG	0.00 tCO2/M.Eur	4.14 tCO2/M.Eur	●●●●●
Intensità di rifiuti prodotti	0.00 Ton/M.Eur	0.99 Ton/M.Eur	●●●●●

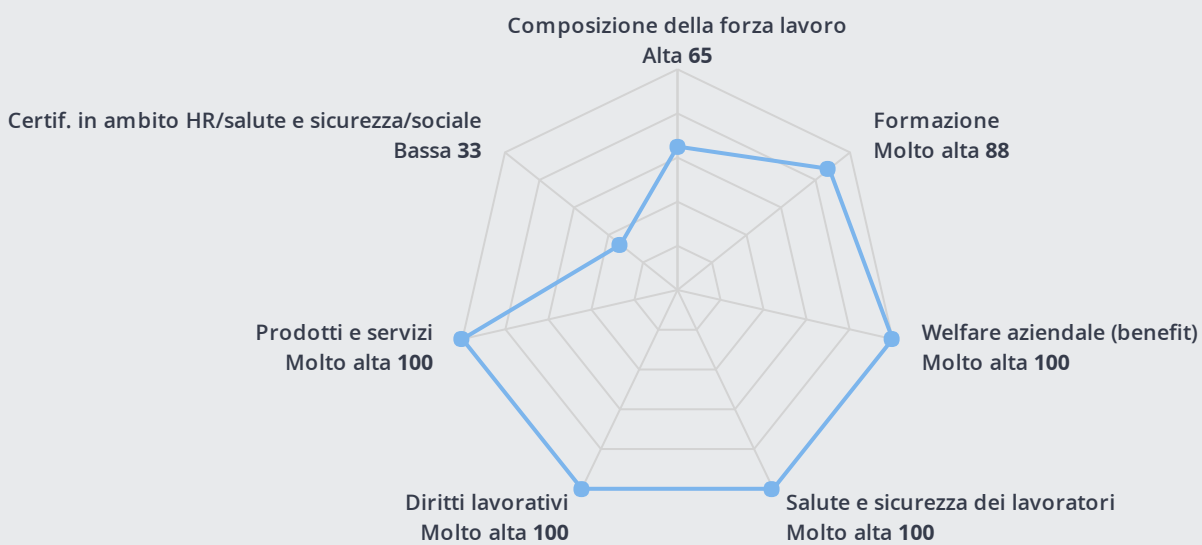
SOCIAL

81 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di welfare aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

MACRO SEZIONI

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare i suoi indicatori di welfare aziendale



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di welfare aziendale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Diversità di genere (donne/uomini)	103.45 %	40.83 %	●●●●●
Quota contratti tempo indeterminato	81.36 %	93.56 %	●●●●●
Rapporto di genere contratti tempo indeterminato	108.70 %	41.65 %	●●●●●
Indice formazione erogata per dipendente	14.34 Ore/Num.Dip	16.37 Ore/Num.Dip	●●●●●
Tasso di infortuni per ore lavorate	0.00 %	1.04 %	●●●●●
Quota contratti CCNL	100.00 %	82.00 %	●●●●●

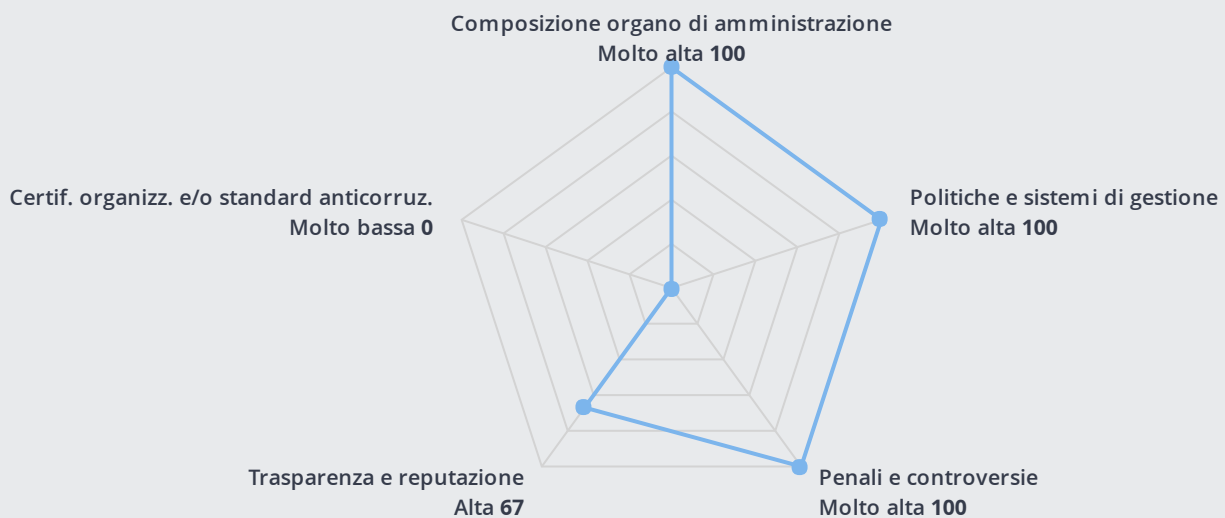
GOVERNANCE

76 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di governance aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

MACRO SEZIONI

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare la governance aziendale



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di valutazione della governance aziendale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Coincidenza presidente e amministratore esecutivo	NO	-	●●●●●
Diversità di genere dirigenti (donne/uomini)	33.00 %	19.60 %	●●●●●
Casi di corruzione	NO	-	●●●●●
Sanzioni in materia ambientale	NO	-	●●●●●
Sanzioni in materia economico-sociale	NO	-	●●●●●



AZIONI MIGLIORATIVE

AREA	MACRO SEZIONE	KEY PERFORMANCE INDICATOR	ESITO	AZIONE
Environmental	Certificazioni ambientali	7.1 (E) - Certificazione ECOLABEL	●	Ottenimento della certificazione Ecolabel EU
Environmental	Certificazioni ambientali	7.1 (E) - Registrazione EMAS	●	Registrazione della Società al Sistema di ecogestione e audit EMAS
Environmental	Certificazioni ambientali	7.4 (E) - Certificazione ambientale edifici	●	Ottenimento di una certificazione ambientale per uno o più edifici aziendali
Social	Composizione della forza lavoro	1.3 (S) - Turnover uscita	●	Riduzione del turnover in uscita
Social	Certificazioni in ambito HR/Salute e sicurezza/Sociale	7.1 (S) - Certificazione ISO 26000	●	Ottenimento della certificazione ISO 26000
Social	Certificazioni in ambito HR/Salute e sicurezza/Sociale	7.1 (S) - Certificazione SA 8000	●	Ottenimento della certificazione SA8000
Governance	Trasparenza e reputazione	4.2 (G) - Bilancio/report sostenibilità	●	Adozione di un piano di sostenibilità
Governance	Certificazioni Organizzative e/o Standard Anti Corruzione	5.1 (G) - Presenza di modelli di gestione e controllo	●	Adozione di un Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/01

Questo rapporto è erogato da Cerved Rating Agency S.p.A. ai termini e secondo le condizioni debitamente portate a conoscenza del richiedente e dallo stesso accettate. Le informazioni provengono da fonti pubbliche e/o pubblicamente o generalmente accessibili da chiunque, nonché fornite dal richiedente medesimo attraverso la compilazione di un apposito questionario, restando esclusa qualsivoglia responsabilità in capo a Cerved Rating Agency S.p.A. per eventuali errori, incompletezze e/o inaccuratezze.

Il servizio è svolto mediante algoritmi automatizzati basati sulla metodologia proprietaria di Cerved Rating Agency e non prevede il contributo qualitativo degli analisti. L'elaborazione di eventuali informazioni valutative non potrà essere utilizzata dal richiedente, né tantomeno da terzi con cui il richiedente le abbia condivise, come unica o prevalente base per le decisioni aziendali, commerciali, finanziarie, economiche e/o creditizie, che rimangono di esclusiva pertinenza, competenza e responsabilità del soggetto che se ne avvale.

Informazione realizzata da Cerved Rating Agency S.p.A.